



I3 - Instagram Influencer Index



## Einleitung

Parfumdreams präsentiert: I3 - Die **größte Studie zum Influencer Marketing auf Instagram**, die je in Deutschland durchgeführt wurde!

Gemeinsam mit der Berliner Online-Agentur Buzzmatic haben wir über **390.000 Posts** der **1.000 reichweitenstärksten deutschen Instagram Influencer** unter die Lupe genommen. Dank einem speziell für diese Studie entwickelten **KI-Modell** erhalten wir einen tiefen Einblick in das Posting-Verhalten von millionenfach geliketen Instagram-Profilen von Toni Kroos, Pamela Reif, Unge, Lena Mayer Landrut, Shirin David, Bastian Schweinsteiger, Dagi Bee und noch vielen weiteren Persönlichkeiten, denen wir Tag für Tag auf Instagram begegnen.

Die I3-Studie bietet **exklusive Einblicke** in die Welt des Influencer-Marketings und hebt die **Marken, Branchen und Influencer** hervor, die die Branche prägen. Mit faszinierenden Geschichten, aufschlussreichen Daten und überraschenden Fakten erweist sich diese Studie als wertvolle Informationsquelle für Marken, Marketingagenturen und Konsumenten.

**Alle Ergebnisse & Informationen:** <https://www.parfumdreams.de/i3-instagram-influencer-index>



## Key Facts

**1.000**

Top Influencer in DE

**390k**

Analysierte Posts

**37k**

Sponsored Posts

**7.605**

Werbetreibende



13 | INSTAGRAM INFLUENCER INDEX

# Studienergebnisse

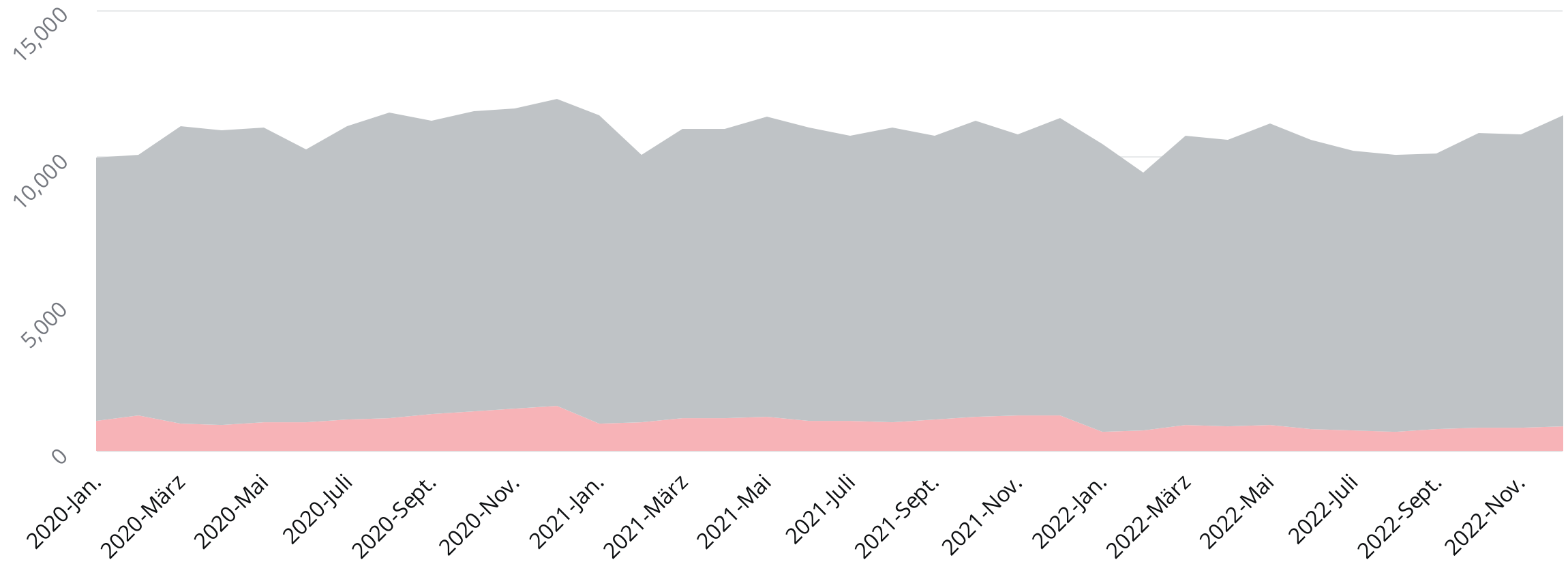


## Studienergebnisse

- **Influencer Marketing boomt:** 69,7 % der Top 1.000 Influencer haben in den vergangenen 3 Jahren mindestens einen gesponserten Post veröffentlicht. Insgesamt waren 9,3 % aller untersuchten Posts gesponsert.
- **Fashion dominiert:** 37 % aller gesponserten Posts kamen aus Kooperationen mit Marken aus dem Bereich Mode. Die aktivste Marke war dabei Zalando. Der Fashion-Riese arbeitete in den letzten 3 Jahren mit 119 der Top 1.000 Influencern zusammen. Insgesamt wurden dabei 804 gesponserte Posts veröffentlicht.
- **Vielfältige Werbetreibende:** In den vergangenen 3 Jahren (2020 - 2022) haben über 7.600 verschiedene Marken mit den Top 1.000 Influencern in Deutschland zusammengearbeitet.
- **Werbekönig:** Designer und Shopping-Queen-Richter Guido Maria Kretschmer sticht mit einem unglaublichen Anteil von 68 % Werbung in seinen Posts heraus. Er ist ein leuchtendes Beispiel dafür, wie stark Werbepartner auf prominente Persönlichkeiten setzen.
- **Rekordbrecher:** Die meisten Likes auf einen gesponserten Post erzielte übrigens Sylvie Meis. Für einen einzigen Post mit der Marke Glamira sammelte sie ganze 1,3 Millionen Likes.
- **Wandel der Plattformen:** Die Studie zeigt einen leichten Rückgang der Influencer Marketing Aktivität auf Instagram, was auf den wachsenden Stellenwert anderer Plattformen wie TikTok, Twitch oder YouTube Shorts hindeutet.

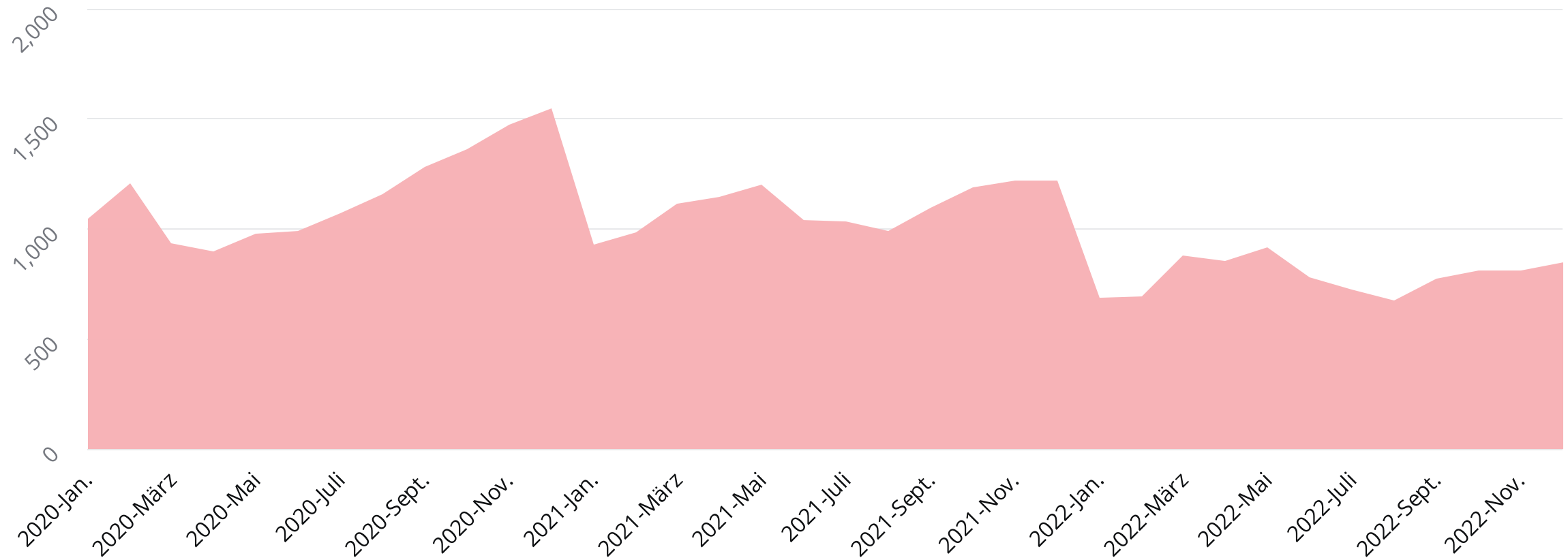


## Posts der Top 1.000 Influencer im Zeitverlauf





## Sponsored Posts der Top 1.000 Influencer im Zeitverlauf





13 | INSTAGRAM INFLUENCER INDEX

# Brands





## Brands

- **Fashion & Apparel dominieren:** 13 der 25 Top-Marken mit meisten Influencer-Kooperationen aus Modebranche; beeindruckende 13.755 Posts; Food & Beverage auf Platz 2 mit 3.688 Posts
- **Zalando thront über Instagram:** 119 Influencer-Kooperationen und 804 Posts - unangefochtene Spitze im deutschen Markt
- **Qualität über Quantität:** More Nutrition (Food & Beverage) kooperierte mit 17 Influencern, generierte aber beachtliche 682 Posts - fast 40 Posts pro Partner
- **Interaktionschampion:** Dealbunny erzielt durchschnittlich 392.171 Kommentare bei nur 20 gesponserten Posts - dank großer Gewinnspiele mit Influencern
- **Erfolgsstory:** Julesboringlife erreicht mit Gewinnspiel-Post über 3 Mio. Kommentare - ein beeindruckender Erfolg



## Top 20 Brands (Nach Posts)

Brand	Branche	# Posts	# Kooperationspartner	Reichweite	Likes	Kommentare
Zalando	Fashion & Apparel	804	119	609.636.004	16.476.067	388.285
More Nutrition	Food & Beverage	682	17	120.783.941	2.954.282	442.796
DIOR	Fashion & Apparel	458	50	388.854.925	4.835.967	78.964
NA-KD Fashion	Fashion & Apparel	420	71	1.006.960.499	15.709.374	411.845
Got7 Nutrition	Health & Wellness	407	5	63.470.082	1.125.870	74.200
SHEIN	Fashion & Apparel	370	60	275.958.339	7.472.725	156.519
Fashion Nova	Fashion & Apparel	361	11	374.623.328	6.041.014	69.532
Lightsinn	Home & Decor	330	1	87.692.880	743.236	60.798
Aldi	Retail	312	48	248.295.039	3.307.318	63.853
Rocka Nutrition	Health & Wellness	290	18	109.541.749	3.626.604	79.769
Samsung	Technology & Electronics	275	32	280.528.684	4.613.035	62.339
Fitalian Cook	Food & Beverage	272	2	68.088.587	749.420	20.259
Gym Shark	Sports & Fitness	264	13	188.492.744	5.365.172	63.786
RTL	Entertainment	263	38	214.851.201	4.074.208	85.969
Sallys Welt	Fashion & Apparel	242	2	230.939.482	2.153.861	245.930
Foodspring	Food & Beverage	224	14	333.185.035	10.587.923	88.972
Zara	Fashion & Apparel	200	42	101.164.452	1.873.942	41.326
Adidas	Sports & Fitness	192	43	480.766.326	4.396.965	34.262
Bumbum	Fashion & Apparel	190	9	148.131.808	4.081.117	58.838
Amazon	Retail	184	79	162.307.093	5.391.890	106.502



## Branchen im Überblick

Brand Kategorie	# Brands	# Influencers	Anzahl Posts (Paid)	Likes / Post (Paid)	Comments / Post (Paid)	Reichweite (Paid) / Post
Fashion and Apparel	2.607	532	13.755	19.103	691	913.222
Food & Beverage	678	356	3.688	14.018	592	560.300
Beauty	559	327	2.984	24.471	1.115	1.175.923
Sports and Fitness	438	333	2.456	20.180	479	896.763
Technology & Electronics	392	377	2.342	17.574	854	714.275
Health & Wellness	350	225	1.672	11.628	432	469.267
Entertainment	375	294	1.527	19.397	1.424	927.661
Home and Decor	362	225	1.468	10.703	637	548.282
Travel & Lodging	597	266	1.304	14.087	1.510	618.957
Automotive	210	185	1.179	14.055	283	602.530
Retail	31	229	1.093	18.762	420	785.024
Luxury	86	99	564	18.087	674	1.279.167
Business and Finance	175	197	483	19.750	15.845	668.145
Arts and Crafts	223	156	475	13.265	335	569.282
Family	111	118	358	17.955	1.179	641.638
Animals	119	70	325	14.451	970	557.177
Education	80	75	324	8.674	515	296.597
Industry & Manufacturing	98	97	191	24.278	637	678.803
Miscellaneous	93	80	141	19.452	1.907	672.695
Environment	59	79	133	21.004	1.607	1.016.145



13 | INSTAGRAM INFLUENCER INDEX

# Influencer



## Influencer

- **Sport dominiert die Top 25:** Fast die Hälfte der Profile (11 von 25) gehören Sportlern; Toni Kroos und Mesut Özil führen die Liste an. Dabei gehören die 99 analysierten Sportler zu denjenigen Influencern, die mit 4,4% den geringsten Anteil an Sponsored Posts aufweisen.
- **Große Reichweite genutzt:** 60% der Top 25 Influencer veröffentlichten mindestens einen gesponserten Post - etwas weniger als der Durchschnitt der Top 1.000
- **Ungleichverteilung:** 10 Influencer generierten 15,5% aller gesponserten Posts in der Untersuchung.
- **Like-Magnet:** Pamela Reif erhielt insgesamt 59.072.500 Likes auf gesponserte Posts. Damit liegt sie mit weitem Abstand vor der Zweitplatzierten Leichtathletin Alica Schmidt (16.902.292 Likes).
- **Kommentarrekord:** Julesboringlife & Dealbunny erzielten 3.145.946 Kommentare mit nur einem Gewinnspiel-Post.
- **Keine Werbung bei polarisierenden Persönlichkeiten:** Provokante Influencer wie Katja Krasavice oder Bushido schalteten keine Werbung - möglicherweise aufgrund ihrer Image oder bewusster Entscheidung



## Top 20 Influencer (Nach Paid Likes)

Influencer	Kategorie	# Follower	Organic Posts	Paid Posts	# Brands	Organic Likes	Paid Likes
pamela_rf	Fashion	9.050.872	464	242	53	120.935.213	59.072.500
alicasmd	Fitness	3.508.151	224	103	15	42.179.962	16.902.292
arturkramer_	Fashion	1.405.848	475	666	59	17.484.737	12.542.804
blanca_friedrich	Beauty	1.081.136	513	430	22	13.457.941	12.330.104
anajohnson	Lifestyle	1.301.145	704	175	71	58.661.101	11.847.306
xlaeta	Fashion	3.023.519	429	154	81	34.989.044	11.209.775
carodaur	Beauty	4.097.213	1.347	407	127	46.059.243	10.574.969
twenty4tim	Entertainment	2.492.927	632	46	34	130.969.754	10.531.716
lisamarie_schiffner	Family	1.467.020	403	108	41	54.516.438	10.480.482
sylviemeis	Beauty	1.413.354	954	717	132	17.262.661	10.263.021
novalanalove	Beauty	1.938.800	317	344	129	11.919.793	10.143.497
thanyaw	Fashion	1.606.200	668	233	41	33.149.896	8.878.955
lisaandlena	Lifestyle	18.965.480	574	67	14	105.918.082	8.679.308
sonnyloops	Lifestyle	999.889	786	220	109	33.762.331	8.560.428
adorable_caro	Lifestyle	400.671	844	215	87	29.323.115	7.958.240
anunanna	Fashion	489.011	415	409	86	10.375.821	7.024.971
lenagercke	Lifestyle	3.165.499	427	154	30	23.382.425	6.723.502
rebeccamir	Lifestyle	1.018.312	580	277	73	15.668.824	6.521.743
carmushka	Family	1.107.928	622	151	58	38.563.916	6.501.870
carina	Fashion	972.101	566	245	92	14.398.703	5.985.855



## Top 20 Influencer (Nach Followern)

Influencer	Kategorie	# Follower	Organic Posts	Paid Posts	# Brands	Organic Likes	Paid Likes
toni.kr8s	Sports	37.535.478	351			144.014.774	
m10_official	Sports	24.861.972	286			256.408.868	
lisaandlena	Lifestyle	18.965.480	574	67	14	105.918.082	8.679.308
bastianschweinsteiger	Sports	14.673.982	467	2	1	29.963.607	125.331
marcinho11	Sports	13.116.764	108	1	1	27.510.172	115.998
manuelneuer	Sports	12.377.657	231			62.627.400	
esmuellert	Sports	12.153.145	538	41	10	86.004.675	2.386.844
pamela_rf	Fashion	9.050.872	464	242	53	120.935.213	59.072.500
mariogotze	Sports	8.093.654	273	1	1	21.672.780	135.130
leroysane	Sports	7.477.589	186			52.607.089	
philippplahm	Sports	7.227.621	240	2	2	7.104.595	15.707
dagibee	Lifestyle	6.763.182	389	21	10	54.280.877	1.475.222
jok_32	Sports	6.484.108	127			30.396.731	
julienco_	Lifestyle	6.460.057	30	5	2	12.862.717	3.225.143
youneszarou	Lifestyle	6.356.566	1.110	12	2	392.543.927	2.647.144
shirindavid	Music	6.235.414	106			22.784.369	
paola	Beauty	5.451.248	201	16	10	12.566.659	1.218.897
kaihavertz29	Sports	5.354.633	197			87.228.277	
lenameyerlandrut	Music	5.205.901	185	2	1	12.831.328	233.428
alphonsodavies	Lifestyle	5.193.341	144			44.711.365	



## Influencer-Kategorien

Influencer Kategorie	# Influencer	Avg. Follower	# Brands (Unique)	% Posts (Paid)	# Posts (Gesamt)	Likes / Post (Organic)	Likes / Post (Paid)
Lifestyle	246	1.162.248	1.598	6,71%	84.846	40.383	28.550
Entertainment	114	795.430	1.222	9,08%	42.192	26.435	18.685
Fashion	75	879.454	1.854	18,11%	40.154	18.226	20.455
Food & Cooking	62	357.138	924	12,83%	35.145	8.938	5.715
Sports	99	2.184.508	485	4,42%	29.896	54.818	17.164
Beauty	44	1.018.190	1.215	17,55%	25.824	21.129	16.612
Family	76	692.130	1.073	10,48%	25.600	31.617	21.091
Music	78	694.507	368	3,22%	23.457	24.619	14.488
Photography	49	447.837	489	6,62%	21.137	13.769	9.369
Travel	38	401.944	621	12,47%	15.908	14.043	9.614
Gaming	32	235.469	154	3,65%	9.596	10.199	22.157
Fitness	29	702.477	253	9,58%	8.891	24.559	31.823
Animals	5	238.775	18	0,29%	8.252	3.321	5.936
Education	19	103.418	96	4,57%	6.427	1.557	716
Science	8	123.604	29	1,11%	4.768	7.018	1.284
Arts & Crafts	15	282.980	309	12,67%	4.719	9.181	7.379
Automotive	7	472.460	138	18,60%	2.479	24.939	12.367
Technology	4	408.806	9	0,53%	1.509	10.775	7.695



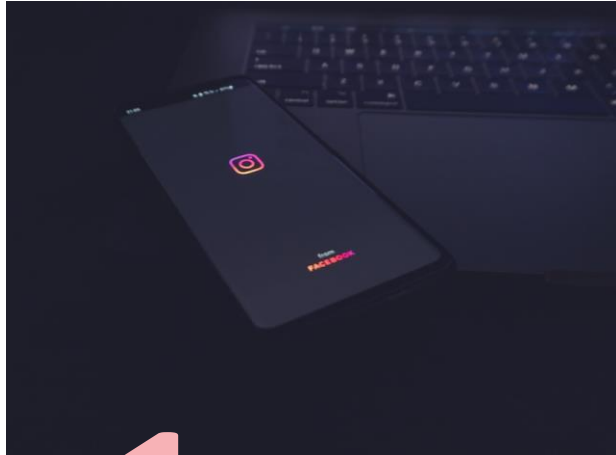


13 | INSTAGRAM INFLUENCER INDEX

# Methodik / KI-Basierte Analyse



## Methodik: KI-Basierte Analyse



1

### Datenaggregation

Zuerst haben wir die **1.000 erfolgreichsten deutschen Influencer** basierend auf der Anzahl ihrer Follower ermittelt. Anschließend wurden **ihre Instagram-Beiträge** sowie zugehörige Informationen wie z.B. Beschreibungen, Hashtags und Likes aus den **letzten drei Jahren** gesammelt und maschinenauswertbar aufbereitet.



2

### KI-gestützte Analyse

In diesem Schritt haben wir das Potenzial der Künstlichen Intelligenz voll ausgeschöpft. Ermöglicht wurde die Auswertung der riesigen Datenmenge durch ein **eigens für die Studie entwickeltes KI-Modell**. Unser Modell ist nicht nur in der Lage, gesponserte Beiträge zu identifizieren, sondern auch die jeweilige Marke, die dies sponsert, zu erkennen.



3

### Auswertung

Bei der Auswertung der Ergebnisse, lag der Schwerpunkt auf der **Bewertung der Beiträge und deren Metadaten**, um die gewonnenen Erkenntnisse besser zu verstehen und zu interpretieren. Die **Kombination aus menschlicher Expertise und KI-gestützter Analyse** ermöglichte es uns, interessante Zusammenhänge und Muster zu erkennen.



13 | INSTAGRAM INFLUENCER INDEX

# Pressekontakt



## Pressekontakt



### Interesse an Hintergründen oder individuellen Daten?

Falls Sie an weiteren Informationen oder individuell aufbereiteten Daten für Ihre Berichterstattung interessiert sind, stellen wir Ihnen gerne zusätzliches Pressematerial zur Verfügung. Bitte zögern Sie nicht, uns zu kontaktieren, wenn Sie Fragen haben oder zusätzliche Informationen benötigen.

**E-Mail:** [pr@parfumdreams.de](mailto:pr@parfumdreams.de) | **Telefon:** +49 30 440 45433

**Link zur Studie:** <https://www.parfumdreams.de/i3-instagram-influencer-index>



*#joyofbeauty*